

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate



« Les Croissants », la 1^{ère} matinale radio intelligente, dépasse les 100 % de son objectif de financement participatif !

Plus de 25 000 euros récoltés en 20 jours !

La campagne continue avec 20 jours restants !

Paris, le 20 décembre 2017

La campagne de préventes d'abonnements ouverte depuis le 30 novembre 2017 sur lescroissants.fr a dépassé hier les 100 % de l'objectif initial fixé à 25 000 euros.

La campagne ne s'arrête pas pour autant et continue avec un nouvel objectif fixé cette fois-ci à 125 % de la somme visée, soit 31 250 €. Si atteinte, l'équipe des Croissants organisera un meet-up dans Paris, début 2018, afin de rencontrer et de remercier en personne les abonnés et les alpha-testeurs qui ont rendu un tel projet possible.

Après 4 mois de tests fructueux auprès d'un public restreint et jusqu'au lancement officiel prévu pour **le 8 janvier prochain**, sur Android et iPhone, il est toujours possible de profiter de cette campagne et s'abonner pour 6 ou 12 mois à un tarif préférentiel sur lescroissants.fr.

Découvrez la bande-annonce officielle :



Un contenu fait maison et varié

« *Les Croissants* » n'est pas un agrégateur, mais bien un *pure player*. Nous produisons l'intégralité du contenu grâce à notre rédaction de journalistes férus de radio, venus de tous horizons.

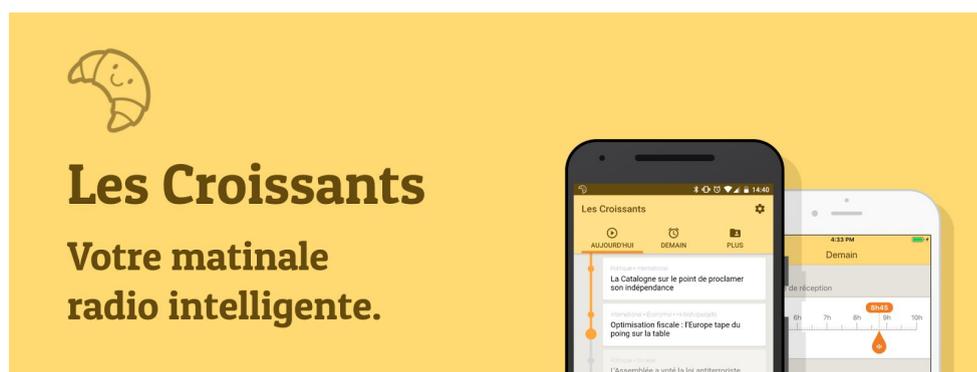
L'application tire plein parti de l'intelligence artificielle en fournissant à ses abonnés, du lundi au vendredi, une émission allant de 15 à 20 minutes comprenant :

- Un **journal**, différent pour chacun selon ses centres d'intérêt.
- Un **bulletin météo**, personnalisé en fonction du lieu de résidence.
- Deux **chroniques**, sélectionnées de manière intelligente parmi notre catalogue.

Chaque auditeur sera en capacité de choisir l'heure de la matinale et la durée de sa matinale afin que cela corresponde au mieux à son rythme de vie.

Enfin, tous les abonnés auront accès au « *brunch* » : le catalogue de tout ce qui a été produit par la rédaction des « *Croissants* », à tout moment.

Plus d'informations sur lescroissants.fr



À propos des Croissants

Les Croissants est un nouveau média à mi-chemin entre la radio et le podcast, proposant la première matinale radio intelligente qui s'adapte à chaque auditeur. Depuis septembre 2017, nous proposons à plus de 800 testeurs réguliers une matinale adaptée à leurs intérêts.

Browse |

Indépendant, pure-player et innovant, *Les Croissants* a remporté l'appel à projet du nouvel écosystème médiatique *Le Tank Média* auprès d'un jury de professionnels de l'entrepreneuriat des médias. ([en savoir plus](#))

Ils parlent de nous

LE FIGARO

« Une matinale pour ceux qui n'écoutent pas, ou plus, la radio: c'est à un chantier d'envergure que s'attaque la start-up parisienne Les Croissants. » ([lire l'article](#))

LES NUMERIQUES

« Les Croissants, à la croisée de la radio et de l'émission à la demande, s'adapte à nos envies. » [\(lire l'article\)](#)



« L'heure est à la personnalisation des contenus à grand renfort d'algorithmes, la radio n'y échappera pas grâce aux Croissants. » [\(lire l'article\)](#)

NEXT  INPACT

« Alors que les médias en ligne se multiplient, l'équipe mise sur l'accoutumance aux podcasts pour se faire sa place dans ce nouveau paysage. » [\(lire l'article\)](#)

Twitter @CroissantsApp

Facebook facebook.com/LesCroissants

Contacts presse Corentin Benoit-Gonin
corentin@lescroissants.fr
09 82 52 58 55